

ОПИС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Маркетинг				
Рекомендується для <i>Галузі знань</i> <i>Спеціальності</i> <i>Освітньої програми</i>	12 Інформаційні технології 121 Інженерія програмного забезпечення Розробка програмного забезпечення				
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр				
Циклова комісія	Бухгалтерського обліку та економічних дисциплін				
Викладачі , які викладають дисципліну	Сітарчук Валерія Валеріївна Галевич Оксана Анатоліївна				
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	ІІІ курс, 6 семестр				
Мова викладання	українська				
Міждисциплінарні зв'язки	Історія України, Соціологія, Правознавство, Економіка підприємства				
Предмет вивчення <i>(короткий опис предметної області вивчення дисципліни)</i>	Формування системи знань про діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів				
Мета вивчення дисципліни <i>(компетентності)</i>	ЗК 05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел СК 05. Здатність брати участь у визначенні та формулюванні вимог до програмного забезпечення				
Очікувані результати навчання	РН 02. Систематизувати та узагальнювати інформацію про підходи, методи та засоби розробки супроводу програмного забезпечення РН 15. Обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел				
Інформаційне забезпечення	Бібліотека коледжу, освітня платформа MOODLE, інтернет-ресурси, періодичні видання				
Види навчальних занять	Лекції, семінарські заняття				
Вид семестрового контролю <i>(залік/екзамен)</i>	Диференційований залік (на підставі МРСО)				
Обсяг дисципліни (години)	<i>Загальний обсяг</i>	<i>з них</i>			
		<i>лекції</i>	<i>практичні та семінарські заняття</i>	<i>лабораторні заняття</i>	<i>самостійна робота</i>
	90	35	10		45